



## FACEBOOK PLANNING

### INVITEZ VOS FANS À VOUS SUIVRE **DANS LES «COULISSES»**

---

n pratique, comment gérez-vous votre boutique? Comment fabriquez-vous vos articles? Comment se déroule une de vos journées de travail? En tant que vendeur Etsy, vous êtes bien placé pour montrer ce qu'implique la gestion d'une activité indépendante et mettre en évidence les longues heures que vous devez y consacrer, mais aussi le caractère unique et parfois exaltant de votre travail. Si vous fabriquez à la main les articles que vous vendez, jouez sur l'aspect visuel avec des photos prises «sur le vif» et profitez-en pour souligner le temps nécessaire à la réalisation de chacun de vos articles. En procédant ainsi, vous faites comprendre indirectement à vos éventuels clients que la valeur de ce qu'ils vous achètent est amplement justifiée. Et ils apprécieront de mettre un nom et un visage sur votre boutique : les vôtres!

### MONTREZ QUE VOUS SAVEZ DE QUOI VOUS PARLEZ: **EXPERTISE**

---

N'hésitez pas à montrer à vos fans que vous maîtrisez vraiment votre domaine. Si vous faites des bijoux, par exemple, présentez le travail d'autres créateurs de bijoux que vous admirez, parlez de celui que vous venez de découvrir ou racontez votre dernière visite sur un salon professionnel. Si vous vendez des objets vintage, montrez que vous connaissez particulièrement bien une époque ou un style, en appuyant éventuellement vos propos par des liens vers des articles ou des documents sur le sujet. Les vendeurs Etsy qui vendent du fait main ont une place à part, car leur «art» est en soi un domaine d'expertise. Si vous manquez d'inspiration, vous pouvez toujours vous appuyer sur votre savoir-faire dans ce domaine.

### AIDEZ LES AUTRES: **PARRAINAGE**

---

Vous avez un savoir-faire dans votre domaine créatif, et vous maîtrisez la vente sur Etsy. Si vous doutez de ce dernier point, prenez le temps de réfléchir à tout ce que vous avez appris en tant que vendeur depuis que vous avez ouvert boutique et persuadez-vous que vous êtes tout à fait capable de donner des conseils. Loin d'être une simple plate-forme de vente, Etsy rassemble des gens aussi créatifs que serviables au sein d'une véritable communauté. Pour tous ceux qui n'ont pas encore franchi le pas, vous êtes un exemple et une source d'inspiration. Et c'est probablement parce qu'ils aimeraient vous imiter que de nombreuses personnes sont devenues fans de votre page.



# Semaine 1

## FACEBOOK PLANNING

### LUNDI, 11 H: DANS LES COULISSES

PETITE VISITE DE VOTRE «ARRIÈRE-BOUTIQUE»

#### TEXTE

«C'est l'étape [EXPLIQUEZ ce que vous êtes en train de faire sur la photo] que je préfère lorsque je crée [INDIQUEZ UN ARTICLE]. Que faites-vous?»

#### IMAGE

Une photo de l'article en cours de réalisation. Pour les vendeurs vintage : expliquez comment vous photographiez vos objets.

#### LIEN

Lien vers votre boutique ou vers l'article visible sur la photo.

### JEUDI, 16 H: EXPERTISE

CONSACRÉ À UNE PERSONNE DONT LA CRÉATIVITÉ VOUS INSPIRE.

#### TEXTE

«Je viens de lire un article sur [INDIQUEZ LE NOM]. Son travail m'a ouvert de nouveaux horizons. J'espère que ça vous plaira aussi!»

#### IMAGE

(texte uniquement)

#### LIEN

Postez un lien vers un message de blog, un article, le site ou la boutique d'une autre personne, etc.

### DIMANCHE, 20H: PARRAINAGE

LA PASSION QUE VOUS AVEZ POUR VOTRE ACTIVITÉ PEUT INCITER D'AUTRES PERSONNES À OUVRIR UNE BOUTIQUE SUR ETSY.

#### TEXTE

«Là, c'est moi en train de [INDIQUEZ ce que vous faites]. Vous aussi, faites ce qui vous passionne! Ouvrez votre boutique sur Etsy. [INDIQUEZ le lien de parrainage]»

#### IMAGE

Photo où l'on vous voit en train de travailler.

#### LIEN

Lien d'une référence personnelle

# Semaine 2

## FACEBOOK PLANNING

### LUNDI, 11 H: DANS LES COULISSES

MONTREZ UN APERÇU DE VOS PRÉPARATIFS AVANT EXPÉDITION, QUI DONNERA À L'ACHETEUR L'IMPRESSION DE RECEVOIR UN CADEAU.

#### TEXTE

«En route pour la poste!»

#### IMAGE

Montrez vos emballages personnalisés ou votre «poste» de préparation des paquets. Pensez au petit détail qui fait tout, même si c'est un simple ruban. Prenez une photo.

#### LIEN

Lien vers votre boutique

### JEUDI, 16 H: EXPERTISE

EXPLIQUEZ CE QU'IMPLIQUE LE FAIT D'AVOIR UNE PETITE ENTREPRISE INDIVIDUELLE EN ESSAYANT D'ÊTRE CRÉATIF DANS TOUS LES ASPECTS DE SA GESTION. C'EST INTÉRESSANT AUSSI DE SOLLICITER LES IDÉES DE LA COMMUNAUTÉ.

#### TEXTE

«Vous n'aimez pas fouiner dans les fournitures scolaires et les rayons de papeterie, vous? Moi j'adore ça, ça me donne des idées pour emballer joliment mes commandes.»

#### IMAGE

(texte uniquement)

#### LIEN

Cela peut être un lien vers un tableau Pinterest où vous rassemblez des idées pour vos emballages (p.ex.: <http://etsy.me/1dyn2H7>)

### DIMANCHE, 20H: PARRAINAGE

CE N'EST PAS DIFFICILE DE VENDRE À L'INTERNATIONAL. ETSY DONNE AUX ACHETEURS ET AUX VENDEURS LA POSSIBILITÉ DE FAIRE UN VOYAGE IMMOBILE!

#### TEXTE

«Cet article va partir pour [INDIQUEZ LA DESTINATION (ex.: le Portugal)] tout à l'heure. En ouvrant une boutique sur Etsy, vous allez découvrir plein de nouvelles possibilités. Pour vous aider à bien démarrer, voici 40 mises en vente gratuites : [INDIQUEZ L'URL et mettez ce post en avant si vous souhaitez toucher plus de lecteurs].»

#### IMAGE

Photo d'un article prêt à être expédié.

#### LIEN

URL d'une référence personnelle

# Semaine 3

## FACEBOOK PLANNING

### LUNDI, 11 H: DANS LES COULISSES

INVITEZ VOS AMIS À DÉCOUVRIR LES  
COULISSES DE VOTRE BOUTIQUE.  
MONTREZ VOTRE ATELIER OU  
L'ESPACE OÙ VOUS TRAVAILLEZ.

#### TEXTE

«Voilà, c'est ici que tout se fait. Et j'ai la chance de pouvoir travailler [CHOISISSEZ : chez moi/avec d'autres créateurs/ ...].»

#### IMAGE

Une photo de votre atelier. Si vous vendez des objets vintage, vous pouvez montrer la pièce où vous les stockez, ou les lieux où vous achetez.

#### LIEN

Lien vers votre boutique.

### JEUDI, 16 H: EXPERTISE

ETSY EST LE LIEU RÊVÉ POUR  
TROUVER DES CRÉATIONS ORIGINALES  
ET DES CRÉATEURS ÉTONNANTS.

#### TEXTE

«Je viens juste de tomber sur ce/cette fabuleux/se [ARTICLE] sur Etsy. Je trouve que ce serait parfait avec ma/mon/mes [ARTICLE de votre boutique], pas vous?!»

#### IMAGE

Trouvez un vendeur Etsy dont les articles complèteraient bien les vôtres, et parlez de lui à vos fans (p. ex., si vous vendez des vêtements pour enfant, vous pouvez présenter la boutique d'un créateur de jouets)

#### LIEN

Lien vers sa boutique Etsy ou un de vos treasuries.

### DIMANCHE, 20H: PARRAINAGE

VOUS MAÎTRISEZ LES RÈGLES DE LA  
VENTE SUR ETSY. AIDEZ VOS AMIS!

#### TEXTE

«J'apprends toujours beaucoup de choses en lisant les articles consacrés à un vendeur Etsy. Si vous avez besoin d'aide pour ouvrir votre boutique Etsy, n'hésitez pas à me laisser un petit message.»

#### IMAGE

(texte uniquement)

#### LIEN

<https://www.etsy.com/blog/fr/tags/featured-seller/> ET URL d'une référence personnelle

# Semaine 4

## FACEBOOK PLANNING

### LUNDI, 11 H: DANS LES COULISSES

AU DÉBUT, CE N'EST PAS TOUJOURS SIMPLE, MAIS CE QUI COMPTE, C'EST TOUT CE QU'ON APPREND AU FIL DU TEMPS.

#### TEXTE

«Il y eu une période où je n'osais pas me mettre à vendre sur Etsy. Quand j'y repense, je n'arrive pas à comprendre pourquoi. En tout cas, je veux vous remercier tous, pour le soutien que vous m'avez apporté.»

#### IMAGE

(texte seul)

#### LIEN

Lien vers votre boutique

### JEUDI, 16 H: EXPERTISE

CE QUI VOUS INSPIRE. CEUX QUI VOUS INSPIRENT.

#### TEXTE

«C'est mon article préféré. Aujourd'hui, je le dédie à [INDIQUEZ ICI LE DOMAINE (exemple : création de bijoux) & LE NOM DE LA PERSONNE/MARQUE].»

#### IMAGE

La photo d'un de vos articles finis

#### LIEN

Lien vers votre article dans la boutique, et vers votre modèle (Site Web? wikipedia?)

### DIMANCHE, 20H: PARRAINAGE

SUR ETSY, LES ACHETEURS PUBLIENT LEUR AVIS SANS INTERMÉDIAIRE.

#### TEXTE

«J'aime beaucoup que mes clients m'envoient des photos «en situation» après avoir reçu leur commande. Votre créativité peut faire le bonheur de quelqu'un d'autre! Ouvrez gratuitement une boutique sur Etsy: [INDIQUEZ L'URL]»

#### IMAGE

Une photo de l'article en situation, envoyée par un client

#### LIEN

Références personnelles (URL)