

# ARBEITSBLATT SHOPKRITIK

Name des Etsy Shops:

Beratung von:



## POLIERE DEINE FOTOS

So hebst du dich von der Masse ab!

1. Verwendet der Verkäufer bei jedem Artikel alle fünf Produktfotos und zeigen diese alle Produktdetails?  
J N
2. Zeigen die Fotos Größe und Maßstab des Produkts?  
J N
3. Haben die Fotos einen dezenten Hintergrund, der nicht vom Produkt ablenkt?  
J N
4. Ist der Ausschnitt der Fotos gut gewählt? Benutzt der Verkäufer das Zuschneide-Werkzeug in der Artikelvorschau?  
J N

## WERDE GEFUNDEN

Denke wie ein Kunde und optimiere Titel und Tags!

1. Verwendet der Verkäufer beschreibende Wörter und Wortgruppen in den Produkttiteln, Tags und Artikelbeschreibungen, die folgende Fragen beantworten: Produktkategorie, Farbe, Stil, Größe, für wen es ist, Herstellungsart, wie man es benutzen kann etc.?  
J N
2. Nutzt der Shop immer alle 13 Tags und setzt Wortgruppen ein?  
J N
3. Mit welchen Wörtern würdest du persönlich nach Produkten wie diesen suchen?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Verwendet der Shop genau diese Wörter?  
J N

## STILPFLEGE FÜR DEN SHOP

Entwickle eine einheitliche Marke!

1. Zieht sich ein roter Faden durch die verschiedenen Produkte des Shops?  
J N
2. Passt das Banner zum Stil des Shops und zur Bildsprache der Produktfotos?  
J N
3. Gibt es ein Shopprofil, das die Macher und Geschichte hinter den Produkten vorstellt?  
J N
4. Sind die Produktbeschreibungen ausführlich genug und machen Käufern deutlich, warum sie dieses Produkt kaufen sollten?  
J N

## AB DIE POST

Stimmen die Versandkosten?

1. Hat der Verkäufer den Ort des Shops richtig eingestellt, sodass Käufer über die lokale Suche den Shop finden können?  
J N
2. Stehen die Versandkosten in einem ausgewogenen Verhältnis zum Produktpreis?  
J N
3. Bietet der Shop internationalen Versand an?  
J N
4. Bietet der Shop kundenfreundlichen Sammelversand an und motiviert Käufer dadurch mehrere Produkte auf einmal zu bestellen?  
J N

## AUF NUMMER SICHER

Werden die gesetzlichen Vorgaben erfüllt?

1. Hat der Shop ein Impressum?  
J N
2. Hat der Shop eine Widerrufsbelehrung, die Rücksendungen und -erstattungen regelt?  
J N
3. Idealerweise: Stellt der Shop Geschäftsbedingungen zur Verfügung, die alles rund um die Bestellung regeln (Bezahlung, Versand etc.)?  
J N
4. Ist sich der Verkäufer bewusst, dass er je nach Produkt auch noch andere Informationspflichten erfüllen muss?  
J N

Notizen:

## Etsy

### Lerne andere Etsy Verkäufer kennen.

Tausche dich mit anderen deutschsprachigen Verkäufern in einem Etsy Team bei dir vor Ort aus: [etsy.me/teamsDE](https://etsy.me/teamsDE). Mehr zu Veranstaltungen, Workshops, Videos und Teams: [etsy.com/community](https://etsy.com/community)

### Arbeite weiter an deinem Shop:

Mehr Infos zu allen Themen rund ums Verkaufen auf Etsy gibt's in unserem Verkäuferhandbuch: [etsy.me/vkhandbuch](https://etsy.me/vkhandbuch) und melde dich für unseren Verkäufernewsletter an, der dich alle 14 Tage mit Neuigkeiten versorgt: [etsy.me/DEsuccess](https://etsy.me/DEsuccess)